

Référencement et visibilité Google

En France, **90%** des internautes utilisent le moteur de recherche « Google » pour leurs recherches. Lorsqu'on sait qu'en 2019, **88%** des Français consultent le web et regardent les avis clients avant d'effectuer un achat, vous comprenez l'enjeu d'une bonne visibilité sur la toile pour votre entreprise ! Alors si vous vous posez les questions suivantes :

> **Comment être visible auprès de mes futures clients et prospects ?**

> **Comment convertir ma visibilité en chiffre d'affaires ?**

> **Comment gérer les risques de conflits, d'attaques ou de diffamation ?**

... notre équipe a des solutions !

Selon vos cibles et vos marchés, votre entreprise a des objectifs différents en terme de visibilité **et (surtout) de conversion de celle-ci en chiffre d'affaires !** C'est pour cette raison que notre accompagnement se fera sur-mesure en vous proposant :

> **Des audits de positionnement ;**

> **L'amélioration de votre référencement naturel ;**

> **Le « boost » de votre positionnement avec des campagnes payantes ;**

> **La veille et la protection de votre e-réputation (Avis Clients) ;**

Votre référencement mérite que l'on s'y intéresse de près. **« Booster votre visibilité » doit être un projet construit avec vous, en fonction de vos objectifs, de vos moyens et en toute transparence !**

Certaines agences web peuvent vous proposer des prestations à petits prix. Mais le conseil qui suit vaut de l'or : **ne cédez pas aux propositions les moins onéreuses et attrayantes !** Avec un résultat souvent décevant, vous serez peut-être même contraint de devoir rattraper les dégâts avec des coûts supplémentaires. C'est pour cela que notre équipe spécialisée souhaite faire un audit de votre situation afin de vous proposer **un accompagnement au meilleur rapport qualité/prix.**

Vous souhaitez nous faire part de votre projet ou échanger sur des missions spécifiques ? Nous sommes à votre écoute !
Ecrivez-nous un petit mot, nous répondrons à toutes vos interrogations.