

Réseaux Sociaux – Community Manager

Les Français passent en moyenne **1h28 par jour sur les réseaux sociaux**. Votre entreprise n'y est peut-être encore présente ou active. L'accroissement de votre notoriété et de votre chiffre d'affaire, passera aussi par les réseaux sociaux. Si vous vous demandez :

> **Comment communiquer auprès de mes clients et futurs prospects ?**

> **Comment convertir ma visibilité en chiffre d'affaires ?**

> **Comment animer mes canaux de communication et interagir avec ma communauté ?**

> **Comment gérer les risques de conflits, d'attaques ou de diffamation ?**

... notre équipe a des solutions !

Parce que votre entreprise a ses propres objectifs en fonction de ses cibles, de son marché et de ses concurrents, **la mise en place d'une stratégie de communication sur les réseaux sociaux se doit être unique et « différenciant »**. Celle-ci doit refléter l'image et le dynamisme de votre structure. C'est pour cette raison que notre accompagnement se fera sur-mesure en vous proposant :

> **La création de vos présences sur les réseaux sociaux sélectionnés ;**

- > La mise à jour et l'optimisation de vos présences si celles-ci existent déjà ;
- > L'animation régulière et réactive de vos réseaux sociaux ;
- > La gestion de votre e-réputation (commentaires & avis clients) ;
- > Le développement de vos communautés ;
- > La mise en place de campagnes de publicités « ad's » (publicité sur Facebook, sur Instagram,...) ;
- > Une analyse mensuelle des performances.

Vous souhaitez être initié à la communication sur les réseaux sociaux et que ceux-ci deviennent un levier commercial pour votre entreprise ? Nous vous proposons de développer sa pratique au sein de vos équipes par l'intermédiaire de formations adaptées au degré de sensibilité de vos collaborateurs.

- > Comprendre le Web social ;
- > Utiliser Facebook (ou autre réseau) pour mon entreprise ;
- > Obtenir un panorama des bonnes pratiques ;
- > Établir une stratégie de communication pertinente ;
- > Comment développer ma communauté ;
- > Comment développer mon réseau professionnel sur

Linkedin ;

> ...

Vous souhaitez nous faire part de votre projet ou échanger sur des missions spécifiques ? Nous sommes à votre écoute !
Ecrivez-nous un petit mot, nous répondrons à toutes vos interrogations.